



Digital Workplace:

Ihr Leitfaden für die digitale Transformation



Einführung

Innovationskraft, Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit hängen heute maßgeblich davon ab, wie reibungslos und fehlerfrei digitale Unternehmensprozesse funktionieren. Im Mittelpunkt dieser Entwicklung: der Digital Workplace. Er ist nicht nur ein Treiber für die Digitalisierung unserer Arbeitswelt und ein Gradmesser für die Wirtschaftlichkeit von Organisationen, sondern auch ein Schlüsselfaktor für die Resilienz gegenüber einer allgegenwärtigen Herausforderung – dem Fachkräftemangel. Den zentralen Aspekt des digitalen Arbeitsplatzes bildet eine neue, moderne Art der Zusammenarbeit in Form einer effizienten, sicheren und flexiblen Kommunikation, unabhängig von Ort und Zeit.

Sie fragen sich, wie der Digital Workplace das Geschäft der Zukunft prägt? Erfahren Sie in unserem E-Book, worauf es bei der Einführung und Gestaltung ankommt, welche Vorteile sich für Sie ergeben und mit welchen Herausforderungen Sie auf Ihrer Reise in Richtung digitale Transformation rechnen müssen.

„Unser DMS ist in unser ERP-System integriert. Daher können zum Beispiel Mitarbeitende im Einkauf, die hauptsächlich im ERP unterwegs sind, direkt aus der führenden Anwendung heraus Informationen abfragen. Über den kaufmännischen Bereich hinaus haben wir weitere Prozesse mit DocuWare digitalisiert; im Personalbereich haben wir das komplette Bewerbermanagement damit abgebildet.“

Michael Laupichler, IT-Leiter der Karl Hess GmbH & Co. KG in Burbach/Siegerland

Der Digital Workplace

Das Industrie-4.0-Zeitalter hat viele neue Begriffe hervorgebracht. Manche werden im falschen Kontext verwendet, andere sind missverständlich. Auch der Digital Workplace ist von verschiedenen Lesarten nicht gefeit. Sorgen Sie deshalb dafür, dass innerhalb Ihres Unternehmens ein eindeutiger Konsens darüber herrscht, was sich hinter diesem Begriff verbirgt.



Der Digital Workplace, wie wir ihn verstehen, zeichnet sich durch eine abteilungsübergreifende, einfache und effiziente Zusammenarbeit von Mitarbeitenden aus. Sie betrifft alle Beteiligten und folgt klaren Prozessen. Und dahinter steckt mehr als vermutet. Denn am Ende dieser digitalen Transformation steht eine wachstumsfördernde Langzeitstrategie mit effizienten Kundenprozessen, mehr Wertschöpfung auf Grundlage eines ganzheitlichen Arbeitsplatzkonzepts und eine barrierefreie, teamübergreifende und sogar papierlose Verwendung integrierter Systeme.

Einführung

Der Digital Workplace

Fast unendliche
Möglichkeiten

Der entscheidende Vorteil
für Unternehmen

Wertvolle Tipps zur
Umsetzung

Der Digital Workplace in
der Praxis

Die Implementierung des
Digital Workplace

Checkliste zur Bewertung
von Digital-Workplace-
Anbietern

Die Relevanz des
Digital Workplace

Fast unendliche Möglichkeiten

Auch wenn der Digital Workplace in nahezu allen Branchen und Abteilungen seine Stärken ausspielt, wird der Wert einer mobilen Workplace-Lösung bei einer Berufsgruppe besonders deutlich – den Außendienstmitarbeitenden. Möglichkeiten, wie beispielsweise die mobile Datenerfassung zur Optimierung von Prozessen im Außendienst eingesetzt werden kann, gibt es viele: Finanzinstitute nutzen mobile Technologien für die Eröffnung neuer Kundenkonten. Versicherungsunternehmen verwenden mobile Erfassungssysteme, um Unfälle zu dokumentieren, bevor Daten automatisiert in das System hochgeladen werden. Regierungsbehörden, Universitäten und Unternehmen, die mit großen Mengen an Daten und Dokumenten operieren, versprechen sich in der mobilen Datenverarbeitung Einsparungen und Verbesserungen ihrer Dienstleistungen.

Onboarding von Accounts und Kunden

Aber auch beim Onboarding, einer anspruchsvollen Herausforderung für viele Organisationen, hat sich der Digital Workplace bereits bewährt. So etwa bei der Kundengewinnung und -treue. Mobile Technologien kommen immer häufiger dann zum Einsatz, wenn es darum geht, den Prozess der Kundenakquise einfacher zu gestalten und papierbasierte Abläufe ad acta zu legen. Sachbearbeitende in Banken beispielsweise erfassen erforderliche Dokumente für neue Kredite nun direkt beim Kunden zu Hause oder am Arbeitsplatz per Smartphone. Kurz: Überall dort, wo Papier für Anträge, Bewerbungen, Reklamationsabwicklungen oder Verträge Verwendung findet, punktet die mobile Erfassung mit mehr Effizienz.

Die Kundenzufriedenheit zählt

Die Kundenzufriedenheit – Stichwort Customer Experience – setzt mit digitalen Prozessen ebenfalls neue Maßstäbe. Schließlich sind mobile Arbeitnehmende unabhängig von ihrem Standort besser verfügbar, um zeitkritisches Material zu prüfen, Probleme zu lösen, Anfragen zu beantworten und mit Kunden, Teammitgliedern oder Interessenvertretern in Echtzeit zusammenzuarbeiten.

Für Unternehmen zahlt sich diese Investition in barer Münze aus: in Form von neuen Einnahmequellen, aber auch durch handfeste Wettbewerbsvorteile und dadurch, dass die Außenwirkung des Unternehmens einen neuen Höhepunkt erreicht, weil Geschäftsabläufe als besonders innovativ und kundenfreundlich wahrgenommen werden.

Einführung

Der Digital Workplace

Fast unendliche Möglichkeiten

Der entscheidende Vorteil für Unternehmen

Wertvolle Tipps zur Umsetzung

Der Digital Workplace in der Praxis

Die Implementierung des Digital Workplace

Checkliste zur Bewertung von Digital-Workplace-Anbietern

Die Relevanz des Digital Workplace

Der entscheidende Vorteil für Unternehmen

Die genannten Stärken wirken sich besonders in kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) rasch aus. Sie haben in der Regel die besten Voraussetzungen, um den Trend zur mobilen Belegschaft optimal umzusetzen. Faktoren wie ein überschaubarer Anwendungsbereich und eine geringere Anzahl von Komponenten verschaffen KMUs einen Vorsprung gegenüber größeren Unternehmen, die tendenziell schwerfälliger agieren. Die Effizienzsteigerungen in den Betriebsabläufen tragen darüber hinaus zur Akzeptanz bei, da kleine und mittlere Unternehmen zunehmend feststellen, dass ihre mobile Belegschaft das Leistungsniveau der Mitarbeitenden großer Wettbewerber schnell erreichen kann. Nachfolgend finden Sie einige Aspekte, die es zu berücksichtigen gilt.

Kosten niedrig halten: Unternehmen, insbesondere kleine Betriebe und Start-ups, verfügen in der Regel über wenig finanziellen Spielraum. Die Rekrutierung zusätzlicher Beschäftigter zur Bewältigung der wachsenden Nachfrage führt erfahrungsgemäß zwangsläufig zu einem höheren Bedarf an Räumlichkeiten,

Arbeitsplätzen und Software. Das dafür erforderliche Budget stellt expandierende Unternehmen oft vor eine finanzielle Herkulesaufgabe.

Kundenbindung stärken: Mobile Technologien eröffnen neue Chancen für die Kundenbindung. So etwa im Finanzdienstleistungssektor. Aber auch Berufsgruppen mit hohem Kundenkontakt profitieren von mobilen Technologien, um die Kundenfreundlichkeit und -bindung zu erhöhen.

Produktivität steigern: Eine mobile Belegschaft ermöglicht es Mitarbeitenden, die zuvor für Reisen zu externen Meetings aufgewendete Zeit erheblich effizienter zu nutzen. Digitale Werkzeuge zur Zusammenarbeit schaffen die Flexibilität, von jedem Standort aus an Besprechungen teilzunehmen, Daten sicher zu teilen und in ständiger Kommunikation mit Kolleginnen und Kollegen sowie Vorgesetzten zu bleiben. Das Ergebnis ist eine signifikante Steigerung der Produktivität, weil aktuelle Informationen allen Beteiligten jederzeit, ortsunabhängig zur Verfügung stehen.



Einführung

Der Digital Workplace

Fast unendliche
Möglichkeiten

**Der entscheidende
Vorteil für Unternehmen**

Wertvolle Tipps zur
Umsetzung

Der Digital Workplace in
der Praxis

Die Implementierung des
Digital Workplace

Checkliste zur Bewertung
von Digital-Workplace-
Anbietern

Die Relevanz des
Digital Workplace

Wertvolle Tipps zur Umsetzung

Um wettbewerbsfähig zu sein, ist also ein operativer Ansatz nötig, der es ermöglicht, flexibler auf Marktgegebenheiten zu reagieren und Arbeitnehmende sowie Ressourcen außerhalb ihrer physischen Standorte einbeziehen zu können. Erforderlich dafür sind neue Technologien und Systeme.



Mit den folgenden drei Möglichkeiten können kleine und mittelständische Betriebe rasch Mehrwert schaffen:

Papier reduzieren: Die Digitalisierung in der Geschäftswelt ist nicht mehr aufzuhalten. Unabhängig davon basieren nach wie vor viele Kerngeschäftsprozesse wie Customer Onboarding, Kreditorenbuchhaltung und Personalwesen auf Papier. Die Digitalisierung dieser Prozesse bildet den ersten Schritt zur digitalen Transformation. Sie ebnet den Weg zu einer mobilen Belegschaft, Optimierungen und prozessualen Innovationen.

Dateifreigaben definieren: Angesichts der rasanten Digitalisierung können bei der Dateifreigabe ähnliche ineffiziente Verhaltensmuster entstehen wie bei der Verwaltung von Papierdokumenten. Ohne klare Richtlinien für die Datenverwaltung wird die Kontrolle über Informationen zu einer Herausforderung. Da digitale Datenmengen immer schneller zunehmen, vielfältiger und komplexer werden, kann diese Situation sogar zu größeren Problemen führen als im Zusammenhang mit papierbezogenen Abläufen.

Cloud akzeptieren: Cloud-basierte Lösungen fördern den Einsatz mobiler Mitarbeitender sowie weitere digitale Effizienzsteigerungen. Unternehmen müssen solche Lösungen allerdings nicht selbst entwickeln: Viele Anbieter bieten inzwischen maßgeschneiderte Lösungen für alle wichtigen Geschäftsbereiche an. Das eröffnet oft den schnellsten und zuverlässigsten Weg, um Arbeitsprozesse zu „mobilisieren“.

Einführung

Der Digital Workplace

Fast unendliche Möglichkeiten

Der entscheidende Vorteil für Unternehmen

Wertvolle Tipps zur Umsetzung

Der Digital Workplace in der Praxis

Die Implementierung des Digital Workplace

Checkliste zur Bewertung von Digital-Workplace-Anbietern

Die Relevanz des Digital Workplace

Der Digital Workplace in der Praxis

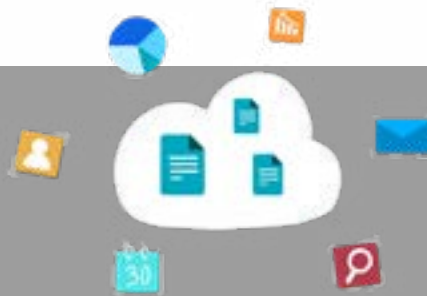
Die CT Handelsgesellschaft aus Dunningen im Schwarzwald zeigt, wie wichtig mobiles Arbeiten und Digitalisierung für den Erfolg eines Unternehmens sein können. Als spezialisierter Zulieferer der Fertighausbranche ist das mittelständische Unternehmen mit etwa 30 Mitarbeitenden in den letzten Jahren stark gewachsen. Neben dem Hauptsitz betreibt die CT Handelsgesellschaft zwei Auslieferungslager im Westen und Osten Deutschlands, um Kunden effizient zu versorgen. Dabei setzt das Unternehmen mit DocuWare konsequent auf Digitalisierung und Flexibilität.

Digitalisierung als Schlüssel zur Effizienz

Der ursprüngliche Auslöser war die immense Papierflut im Geschäftsalltag, die durch Rechnungen, Lieferscheine und andere Dokumente entstand. Mit der Einführung von DocuWare wurde ein Durchbruch erreicht: Die weitgehend automatisierte Indexierung digitaler Rechnungen und ein durchdachter Workflow ersparen jetzt wertvolle Zeit und vermeiden Fehler. Die Vorteile reichen dabei von der automatisierten Bearbeitung bis hin zur Integration in bestehende Systeme wie DATEV. Dies schafft nicht nur Transparenz, sondern reduziert zudem den manuellen Aufwand und ermöglicht eine klare Prozesssteuerung.

Flexibles Arbeiten dank Cloud-Lösungen

DocuWare ermöglicht dem Unternehmen auch ohne eigenes IT-Team die Flexibilität und Sicherheit moderner Cloud-Technologie. Beschäftigte arbeiten so ortsunabhängig nahtlos von zu Hause, unterwegs oder sogar aus dem Ausland. Urlaubsanträge und Krankmeldungen erfolgen bequem per Smartphone – eine Lösung, die nicht nur Zeit spart, sondern auch die Arbeitskultur positiv prägt.



„Der digitale Rechnungseingangs-Workflow ist im täglichen Geschäft unverzichtbar: Die Befreiung vom Papier, die massiven Zeiteinsparungen beim Suchen von Dokumenten und die Möglichkeit, von zu Hause oder unterwegs zu arbeiten, sind Teil der Unternehmenskultur geworden. Dazu gehören heute auch Urlaubsanträge und Krankmeldungen per Handy.“

Frank Göbel, Prokurist und Key Account Manager,
CT Handelsgesellschaft

Einführung

Der Digital Workplace

Fast unendliche
Möglichkeiten

Der entscheidende Vorteil
für Unternehmen

Wertvolle Tipps zur
Umsetzung

• **Der Digital Workplace in
der Praxis**

Die Implementierung des
Digital Workplace

Checkliste zur Bewertung
von Digital-Workplace-
Anbietern

Die Relevanz des
Digital Workplace

Die Implementierung des Digital Workplace

Unbestritten ist: Mobiles Arbeiten hat sich von einem Trend zum Standard entwickelt. Der flexible Ansatz ermöglicht ein modernes, fortschrittliches und jederzeit produktives Arbeiten, unabhängig vom verwendeten Endgerät. Die folgenden Schritte unterstützen Sie dabei:



1. Bewertung der Ausgangslage:

Bevor Sie die essenziellen Elemente eines digitalen Arbeitsplatzes in Ihrem Unternehmen implementieren, sollten Sie zunächst eine gründliche Analyse des aktuellen Status quo durchführen. Überprüfen Sie, wie gut Ihr Unternehmen bereits auf die Anforderungen eines Digital Workplace vorbereitet ist.



2. Ermittlung des Handlungsbedarfs:

Auf Basis dieser Bestandsaufnahme lassen sich konkrete Maßnahmen ableiten. Definieren Sie: Wie soll sich Ihr Unternehmen digital weiterentwickeln? Welche Ziele verfolgen Sie mit einem höheren Digitalisierungsgrad und der Einführung eines digitalen Arbeitsplatzes?



3. Auswahl geeigneter Softwarelösungen:

Im nächsten Schritt suchen Sie nach Softwarelösungen, die Ihre Anforderungen optimal erfüllen. Vergleichen Sie Ihre Erwartungen mit den Angeboten verschiedener Anbieter, recherchieren und nutzen Sie kostenlose Demos, um Software zu testen. Am Ende sollten Sie eine fundierte Entscheidung für ein Tool treffen, das alle relevanten Funktionen sowie Service, Support und Schulungen aus einer Hand bietet.



4. Implementierung des Systems:

Ihr Anbieter sollte Sie während des gesamten Prozesses der Einführung begleiten, die Implementierung durchführen und die Integration des Tools in Ihre bestehende Softwarelandschaft sicherstellen. Danach können Sie beginnen, Ihren Digital Workplace mit Daten zu füllen, indem Sie analoge Informationen digitalisieren und migrieren.

Einführung

Der Digital Workplace

Fast unendliche Möglichkeiten

Der entscheidende Vorteil für Unternehmen

Wertvolle Tipps zur Umsetzung

Der Digital Workplace in der Praxis

Die Implementierung des Digital Workplace

Checkliste zur Bewertung von Digital-Workplace-Anbietern

Die Relevanz des Digital Workplace



5. Integration Ihrer Belegschaft und Berechtigungsmanagement:

Jetzt stehen Ihre Beschäftigten im Fokus der Digital-Workplace-Implementierung. Achten Sie darauf, deren Erwartungen zu berücksichtigen. Nutzen Sie die Erfahrungen Ihrer Belegschaft mit leistungsfähigen Programmen, um wertvolle Einblicke in die Evaluation der neuen Lösung zu gewinnen. Legen Sie individuelle Zugriffsberechtigungen fest, so dass Mitarbeitende nur auf die Informationen zugreifen können, für die sie berechtigt sind. Im Backend können Sie präzise steuern, welche Inhalte für die jeweiligen Nutzenden sichtbar sind.



6. Schulung und Testphase:

Da nicht alle Mitarbeitenden sofort mit dem neuen System vertraut sind, ist eine umfassende Schulung der nächste Schritt. Während einer Testphase überprüfen ausgewählte Team-Mitglieder die Software auf mögliche Fehler und Schwachstellen in der Benutzerfreundlichkeit. Diese sogenannten „Super-User“ schulen anschließend das übrige Team und stehen als Ansprechpartner bei Fragen zur Verfügung.



7. Systemeinführung und Nutzung im Alltag:

Sobald Ihre Belegschaft im Umgang mit dem Digital Workplace sicher sind und alle anfänglichen Probleme behoben wurden, kann das System für den alltäglichen Betrieb offiziell freigeschaltet werden – und damit Ihr Unternehmen auf ein neues Niveau von Effizienz und Zusammenarbeit heben.



Einführung

Der Digital Workplace

Fast unendliche Möglichkeiten

Der entscheidende Vorteil für Unternehmen

Wertvolle Tipps zur Umsetzung

Der Digital Workplace in der Praxis

Die Implementierung des Digital Workplace

Checkliste zur Bewertung von Digital-Workplace-Anbietern

Die Relevanz des Digital Workplace

Checkliste zur Bewertung von Digital-Workplace-Anbietern

Den passenden Anbieter zu finden, der Ihre individuellen Anforderungen an den Digital Workplace erfüllt, ist mitunter nicht einfach. Die folgende Checkliste unterstützt Sie dabei.

- ✓ Garantiert Ihnen die Software alle notwendigen Anforderungen hinsichtlich Datenschutz und Datensicherheit?
- ✓ Wie ist Ihre vorhandene IT-Infrastruktur bislang in Bezug auf Technologien und Anwendungen konzipiert?
- ✓ Lässt sich die Software auf die unternehmerische Zielsetzung abstimmen?
- ✓ Können Sie alle Tools an interne Strukturen und Prozesse anpassen?
- ✓ Über welche Erfahrungen verfügen Ihre Mitarbeitenden bereits aus ihrem derzeitigen digitalen Arbeitsplatz und der virtuellen Kollaboration?
- ✓ Welche Tools benötigt Ihr Team generell?
- ✓ Gewährleistet die Software eine effektive Zusammenarbeit?
- ✓ Ist die Software benutzerfreundlich?
- ✓ Können alle Mitarbeitenden unabhängig von Standort und Endgerät auf Informationen zugreifen?
- ✓ Reduziert die Digital-Workplace-Lösung für Ihre Mitarbeitenden den zeitlichen Aufwand zur Ausführung ihrer Aufgaben?

Einführung

Der Digital Workplace

Fast unendliche Möglichkeiten

Der entscheidende Vorteil für Unternehmen

Wertvolle Tipps zur Umsetzung

Der Digital Workplace in der Praxis

Die Implementierung des Digital Workplace

Checkliste zur Bewertung von Digital-Workplace-Anbietern

Die Relevanz des Digital Workplace

Die Relevanz des Digital Workplace

Die digitale Transformation zieht praktisch jedes Unternehmen weltweit in ihren Bann. Viele Organisationen befinden sich auf dem Weg, andere bereiten den Aufbruch vor. Ob dieser Weg steinig und mühsam oder einfach wird, hängt davon ab, wie Unternehmen mit der steigenden Flut an Daten und Informationen zurechtkommen. Klar ist: Die richtige Route in Richtung digitaler Transformation setzt neue Strategien und Qualifikationen voraus.

Fest steht ebenso: Der Digital Workplace ist ein wichtiger Baustein für den Unternehmenserfolg geworden. Diesen Erfolg garantieren effiziente und transparente Prozesse und kurze Kommunikationswege. Nun liegt es an Ihnen. Evaluieren Sie Anbieter und Partner, die über die richtige Mischung aus Expertise, Kompetenz und Visionen verfügen und verhelfen Sie Ihren mobilen Teams zu Bestleistungen.

Einführung

Der Digital Workplace

Fast unendliche Möglichkeiten

Der entscheidende Vorteil für Unternehmen

Wertvolle Tipps zur Umsetzung

Der Digital Workplace in der Praxis

Die Implementierung des Digital Workplace

Checkliste zur Bewertung von Digital-Workplace-Anbietern

Die Relevanz des Digital Workplace





Mit DocuWare zum Digital Workplace

DocuWare hat sich auf die Digitalisierung unserer Arbeitswelt spezialisiert. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg in die digitale Zukunft. Sie möchten erfahren, wie der Digital Workplace auch Ihr Unternehmen fit für die Zukunft macht?

Wir helfen Ihnen gerne weiter!

Kontaktieren Sie uns!



Über DocuWare

**DocuWare bietet Lösungen für
Dokumenten-Management und
Workflow-Automatisierung. Gemeinsam
mit seinem über 800 Partner umfassenden
Netzwerk unterstützt DocuWare mehr
als 20.000 Kunden in 100+ Ländern dabei,
ihre Arbeit durch die Digitalisierung,
Automatisierung und Transformation von
Schlüsselprozessen zu vereinfachen.**

start.docuware.com

© 2025 DocuWare